

OD KLIKA DO VRAT: KAJ SE DOGAJA V ZAKULISJU DOSTAVE?

Ste se kdaj vprašali, kaj vse se mora zgoditi, da paket, ki ste ga naročili, prispe do vaših vrat? Koliko tehnologije, načrtovanja, razvoja in sodelovanja je v ozadju ter koliko znanja inženirk in inženirjev je potrebnega, da je naročeno blago pravočasno pri vas?

Potrebuje nove športne copate. Vzamete telefon ali računalnik. V brskalnik vtipkate najljubšo znamko.

Raziščete ponudbo. Najverjetneje potrdite nakup pri ponudniku z ugodno ceno, hitro dostavo in možnostjo brezplačnega vračila. Nakup je opravljen v nekaj minutah, potem le še nestrpno čakate. Preprosto, kajne?

Za tem enostavnim naročilom pa se odvija prava tehnološka simfonija, ki jo kot kupci skoraj ne opazimo. V tem zakulisju se skriva ključ – dobavna veriga, polna izzivov.

Moč ZADNJEGA KILOMETRA

Vsak izdelek začne pot v proizvodnji in se nato premakne v skladišče. Od tam potuje v distribucijske centre in na koncu do strank. Zadnji del poti, t. i. dostava na zadnjem kilometru (ang. last mile), velja za enega najbolj občutljivih delov verige. Napake, zamude in zapleti, ki se zgodijo tu, lahko izničijo učinke vseh predhodnih logističnih operacij. Zato je dostava na zadnjem kilometru zapleten koncept, ki presega zgolj dostavo paketa stranki.

INŽENIRSKO ZNANJE IN PAMETNE TEHNOLOGIJE – TIHI MOTORJI LOGISTIKE

Za učinkovito dostavo nista dovolj le vozilo in voznik. Potrebno je pametno načrtovanje, kjer se



prepletajo logistika, informatika, matematika, umetna inteligenca ... Vse to povezujejo napredne programske rešitve, ki znajo razvrščati naloge, določati prioritete in jih uskladiti s transportnimi ter drugimi poslovnimi omejitvami. Algoritmi danes v realnem času spremljajo promet, vreme, kapacitete vozil in celo vedenje kupcev. Uporabljajo se geolokacija, digitalni dvojčki, IoT in umetna inteligenca. Vse z enim ciljem – da je pot čim bolj optimalna, uporabniška izkušnja pa brezhibna. Logistika je zato postala veliko več kot premikanje blaga. Je prostor, kjer se prepletajo ogromna količina podatkov, tehnologija in pričakovanja kupcev – in kjer se nenehno išče ravnotežje med hitrostjo, zanesljivostjo ter trajnostjo.

ZAKAJ PRIHODNOST PIŠETE VI?

Mladi, ki odraščate z digitalnimi orodji, intuitivno razumete aplikacije in naravno raziskujete nove tehnologije, ste v prednosti. Vaša radovednost in svež pogled lahko premakneta meje tega, kar se marsikomu zdi nemogoče. V Epilogu nemogoče prevajamo v izvedljive logistične rešitve. Včasih se zdi, da je dostava športnih copat nekaj čisto preprostega. A prav v takšnih procesih se skrivajo priložnosti za inovacije, ki spreminjajo svet. Priložnosti za tiste, ki si upajo razmišljati drugače, ki tehnologije povezujejo z življenjem. Ko boste prejeli svoj naslednji paket, pomislite: za njim stoji mreža znanja, načrtovanja in sodelovanja. Kdo ve – morda bo prav vaša ideja ta proces naredila še boljši.