



Oblikovalski napotki za vizualno
identiteto firme Epilog

(Izvleček za medije)

Logotip

Konstrukcija logotipa in dodana vrstica

Logotip Epilog je sestavljen iz dveh modulov: a in b.

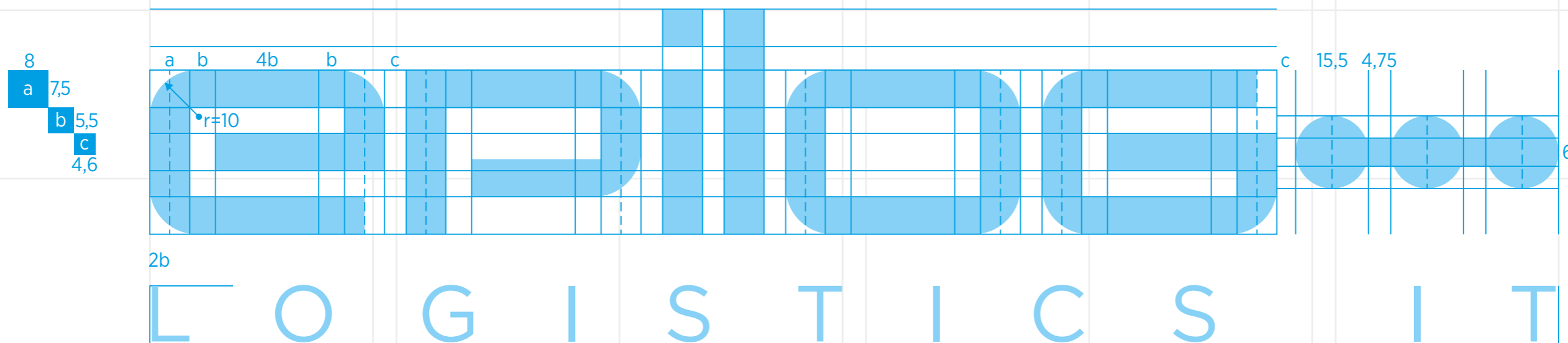
Velikost modula a je 8 x 7,5 mm, modula b pa 5,5 x 5,5 mm. Modul c je razdalja med črkami (4,6 mm).

Premer pik je 15,5 mm, razdalja med njimi je 4,75 mm, debelina povezovalne črte pa je 6 mm.

Pri teh merah je celotna dolžina logotipa 300 mm.

Oddaljenost dodane vrstice od logotipa je 2 višini modula b.

Dodana vrstica ni nujni sestavni del logotipa. Doda se jo le takrat, ko je potrebno.



Gotham Book, 48 pt, optični kerning, tracking; 1020 % em (pri širini logotipa 300 mm)

Logotip

Minimalni prostor okoli logotipa

Minimalni prostor je prostor okoli logotipa, znotraj katerega ni dovoljena uporaba nobenega drugega grafičnega elementa.

Nikoli ne uporabljajte manjšega prostora okoli logotipa kot je določeno.



Logotip ne sme nikoli vizualno tekrovati z ostalimi grafičnimi elementi.

Zato je določen minimalni prostor okoli logotipa, določen z višino črke "e" (glej shemo).

Da bi logotip deloval optično sredinsko, je potreben optični popravek na desni. Zamik je enak polovici polmera kroga (glej shemo).



Minimalni prostor okoli logotipa določa tudi velikost logotipa v okvirju.

(glej sliko na levi).

Logotip

Minimalni prostor okoli logotipa z dodano vrstico

Ko ima logotip dodano vrstico, se spodnji rob minimalnega prostora okoli logotipa spusti za toliko, kolikor je razdalja modula (višina črke "e") od zgornjega roba dodane vrstice (glej shemo).



Minimalni prostor okoli logotipa z dodano vrstico določa tudi velikost logotipa z dodano vrstico v okvirju.

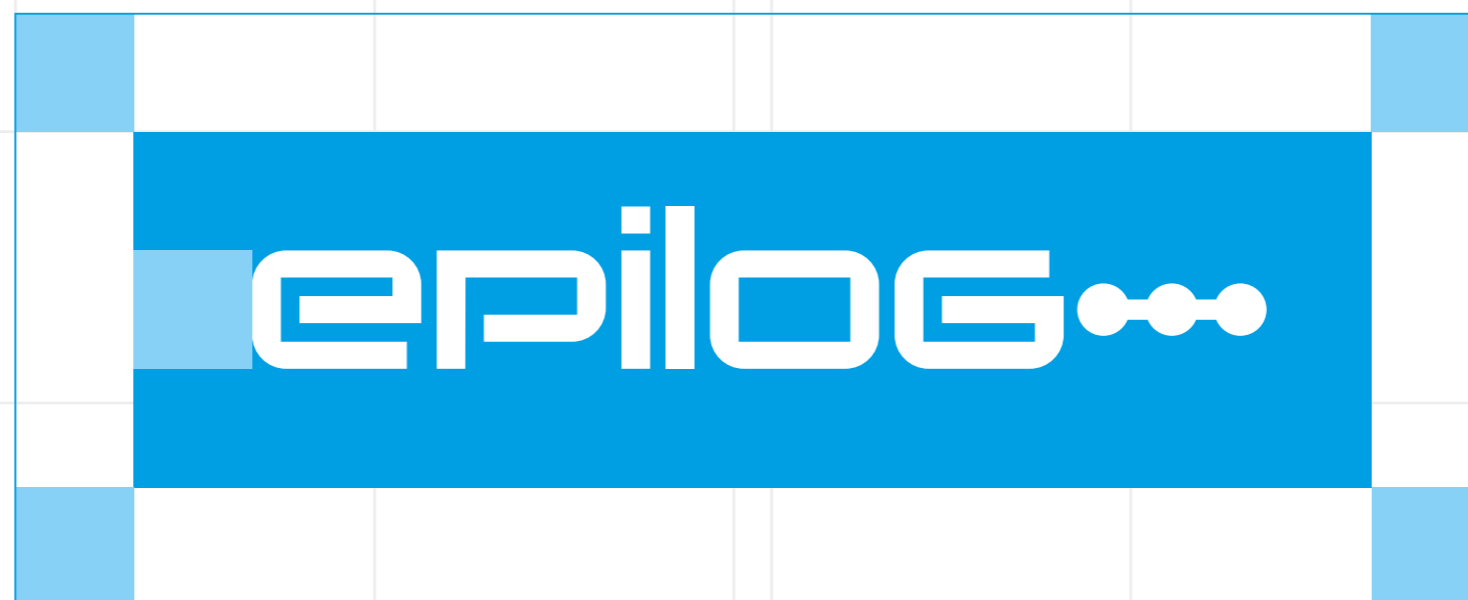
(glej sliko na levi).

Logotip

Minimalni prostor okoli logotipa v okvirju

Kadar je logotip v okvirju, minimalni prostor okoli okvirja logotipa določa višina črke "e" od roba okvirja (glej shemo).

Noben drug grafični element ali tekst ne sme posegati v minimalni prostor okoli okvirja.



Barve

Osnovne in sekundarne barve

Barva je eden najučinkovitejših elementov ki zagotavlja jasno, dosledno in trajno predstavitev identitete Epilogove znamke.

Epilogov logotip ne sme nikoli biti reproduciran v drugi barvi od določene.

Konverzije so narejene za PSO Coated v. 3 in sRGB IEC61966-2.1

Osnovni barvi logotipa

Osnovni barvi logotipa in ozadja

Sekundarne barve



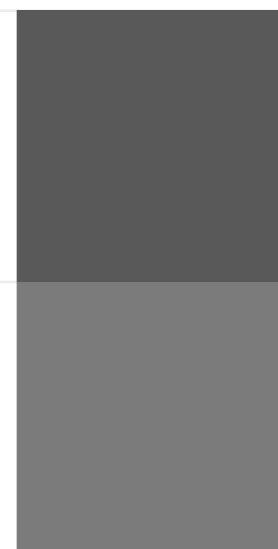
PMS 137
CMYK 0 · 43 · 95 · 0
K —
RGB 255 · 164 · 0
HEX FFA400

PMS Cool Gray 11
CMYK 57 · 47 · 37 · 44
K 79
RGB 84 · 86 · 92
HEX 54565C



PMS Process Black
CMYK 50 · 50 · 0 · 100
K 100
RGB 0 · 0 · 0
HEX 000000

PMS —
CMYK 0 · 0 · 0 · 0
K 0
RGB 255 · 255 · 255
HEX FFFFFFFF



PMS Cool Gray 11
CMYK 57 · 47 · 37 · 44
K 79
RGB 84 · 86 · 92
HEX 54565C

PMS Cool Gray 9
CMYK 48 · 39 · 32 · 26
K 65
RGB 118 · 119 · 123
HEX 76777B

PMS Cool Gray 5
CMYK 29 · 22 · 21 · 6
K 34
RGB 185 · 185 · 185
HEX B9B9B9

PMS Cool Gray 2
CMYK 18 · 14 · 14 · 2
K 19
RGB 209 · 208 · 206
HEX D1D0CE

PMS Cool Gray 1
CMYK 15 · 12 · 12 · 1
K 12
RGB 218 · 217 · 215
HEX DAD9D7

Logotip

Barve logotipa

Logotip je oblikovan z uporabo dveh osnovnih barv: Epilog siva in Epilog oranžna

in enobarvno: črno belo. Prosimo, poglejte na prejšnjo stran navodil.

Zaželjena je uporaba belega ozadja. Uporaba logotipa v črnem ali sivem okvirju je sprejemljiva, vendar ni priporočljiva.

Vselej zagotovite, da bo Epilogov logotip čitljiv.

Barvne izvedbe logotipa v pozitivu in negativu

PMS Process Black
PMS Cool Gray 2
PMS 137



PMS Cool Gray 11
PMS 137



PMS Cool Gray 11
PMS Cool Gray 1
PMS 137



Enobarvna izvedba logotipa v pozitivu in negativu

PMS 137



PMS 137



Črno-bela izvedba logotipa v pozitivu in negativu

PMS Process Black



PMS Process Black



Logotip

Najmanjša dovoljena velikost logotipa

Logotip mora biti vedno dovolj velik, da zagotavlja berljivost. Z določitvijo minimalne velikosti Epilog zagotavlja, da je logotip pri pomanjšani velikosti vedno viden in berljiv.

Minimalna velikost se nanaša na širino napisa EPLOG skupaj s tremi pikami, ko pa je logotip v okvirju, se minimalna velikost nanaša na širino okvirja. Določeni sta dve minimalni velikosti: tiskana (tiskani mediji) v mm in ekranska (elektronski mediji) v pikslih.

114 px



40 mm

128 px



45 mm

136 px



48mm

156 px



55 mm

Logotip

Prepovedani načini uporabe logotipa Epilog

Da bi zagotovili konsistentno vizualno identiteto firme Epilog, je potrebno logotip uporabljati v skladu s smernicami.

Logotipu zato ni dovoljeno spreminjati barv, njegove konfiguracije, ga senčiti, uokvirjati, obračati in kakorkoli maličiti.

Hvala, ker to upoštevate!



Logotipa ni dovoljeno stiskati, širiti, ali kako drugače maličiti.



Logotipa ni dovoljeno obračati.



Logotipa ni dovoljeno ponavljati.



Logotipa ni dovoljeno uporabljati na drugi barvni podlagi od tiste, določene v priročniku.

Prav tako ni dovoljena uporaba drugih barv za sam logotip.



STUDIO KOSOVELJ
grafično oblikovanje in ilustracija